

江苏省工程造价管理协会

苏建价协函〔2024〕43号

江苏省工程造价管理协会

关于征集企业文化优秀案例和论文的通知

各市造价协会、各会员单位：

为交流总结工程造价咨询企业发展经验，推广优秀企业文化管理成果，促进行业进步，省工程造价管理协会决定在全省范围内开展企业文化优秀案例和论文征集活动，现将有关事项通知如下：

一、征集案例和论文要求

（一）内容要求

1. 主题鲜明、方向明确。案例和论文内容须坚持正确的政治方向，符合社会主义核心价值观，结构完整，表达清晰，行文通畅。案例和论文要紧紧围绕企业文化建设这一主题，可以系统地介绍企业文化建设的成果或认识，也可以围绕企

业文化建设的局部亮点进行介绍或论述。

2. 案例写作要求：内容真实、敢于创新。

案例内容应密切结合实际发展经验，回顾总结工程造价咨询企业文化建设实践，体现企业在文化建设方面的积极探索和实践。真实反映企业的经营理念、经营方针、企业文化的主要内容、建设过程以及取得的成效。其案例内容真实，不得虚构和杜撰。

内容包括但不限于：

(1) 企业物质文化建设（例：形象贴切的企业标识、温馨舒适的办公环境、文化设施和文体活动）。

(2) 企业行为文化建设（例：热诚服务、精诚合作、勇于创新、廉洁执业）。

(3) 企业制度文化建设（例：科学高效的组织机构、严格全面的质量控制、民主开明的企业管理、合理健全的企业制度）。

(4) 企业精神文化建设（例：服务社会的企业价值观、独立客观公正的企业精神、诚实守信的企业道德、以人为本的管理理念、公众信赖的企业品牌）。

3. 论文写作要求：导向鲜明，论据充分。

论文以企业文化建设为主题，阐述企业文化管理思想，要求使用准确、简洁的语言表达，避免使用口语化的表达方式。论点明确、论据充分、论证严密、格式规范，坚持理论

联系实际的原则，能够对促进企业建设与发展提供理论支撑和实践指导。论文要遵循学术规范和学术道德，参考文献要展示研究的学术依据，遵循学术领域的标准引用格式，不得抄袭、剽窃他人著作成果。

（二）形式要求

1. 案例字数一般为 2000 至 10000 字，写作格式不作限定。具有借鉴意义或成果文件的内容可根据实际情况提交，不做具体字数限定。

2. 论文字数一般为 1000 至 5000 字，写作格式不作限定。

3. 案例和论文均以 Word 格式提交，在作品首页注明标题、提供单位、作者信息、主要执笔人联系电话、邮箱及地址等，请各单位提交案例时认真审核。

二、征集程序

（一）2025 年 1 月 20 日前有意愿企业将案例或论文报各市造价协会。

（二）各市造价协会负责本市的案例论文征集和初选工作。2025 年 2 月 28 日前组织专家进行市级初评。并将典型案例或论文电子稿件及“优秀案例推荐表”（附件 1）和“优秀论文推荐表”（附件 2）打包成文件夹，通过 OA 邮件或者微信报送省造价协会。

（三）2025 年 3 月，省造价协会对各地推荐的案例或论文进行评审，评选出优秀案例、优秀论文。

(四) 对获奖优秀案例、优秀论文的企业和个人，省造价协会将在信用评价活动中给予加分，并对获奖案例或论文作者给予物质奖励，并在省造价协会官网、期刊上登载。

(五) 推荐的文稿不予退回。

三、联系方式

范艳华，电话 025-83720780

胡 凡，电话 025-83720886

电子邮箱：598634610@qq.com

地址：南京市鼓楼区江东北路 301 号滨江广场 25 层

附件：1.优秀案例推荐表

2.优秀论文推荐表

江苏省工程造价管理协会

2024 年 10 月 29 日



附件 1

优秀案例推荐表

_____（市）造价协会（章）

填报人：_____

序号	案例标题	作者姓名	作者单位
1			
2			
3			
4			
5			
6			
.....			

附件 2

优秀论文推荐表

_____（市）造价协会（章） 填报人：_____

序号	论文标题	作者姓名	作者单位
1			
2			
3			
4			
5			
6			
.....			

江苏省工程造价管理协会办公室 2024 年 10 月 29 日印发
