中价协〔2020〕13号

关于印发中国建设工程造价管理协会

2020年工作要点的通知

各省、自治区、直辖市造价管理协会、中价协各专业委员会：

为进一步做好协会2020年工作，加强协调与配合，现将《中国建设工程造价管理协会2020年工作要点》印发给你们。

附件：《中国建设工程造价管理协会2020年工作要点》

中国建设工程造价管理协会

2020年4月9日

附件：

中国建设工程造价管理协会

2020年工作要点

2020年，中国建设工程造价管理协会的总体工作思路是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，在新冠肺炎疫情常态化防控总体形势下，认真践行社会组织的职能定位，统筹兼顾、突出重点，推进工程造价咨询行业有序复工复产，凝聚发展合力，为政府、行业和会员提供服务，积极推动全过程工程咨询，引导工程造价咨询企业在“新基建”下，发挥好服务新业态的专业支撑作用。

1. 加强党建的统领作用，保障行业健康发展
2. **加强党的政治建设。**深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。把“不忘初心、牢记使命”作为加强工程造价行业党建工作的永恒课题和党员干部的终身课题，保证正确的发展方向。
3. **夯实党建工作基础。**强化工程造价行业党组织的政治属性和服务功能，加强党员干部队伍建设，建立和完善党建工作制度，落实落细“三会一课”等组织生活制度，以党建促业务、以业务谋发展，为工程造价行业持续健康发展提供坚强保证。
4. 发挥行业管理优势，协助做好工程造价行业的政策制订和制度研究
5. **配合做好法律法规的修订任务。**持续开展推动行业健康发展的课题研究、调研报告等基础性工作，配合政府部门做好《建筑法》《招投标法》的修订。
6. **积极参与工程造价管理改革。**开展政府投资项目造价管理模式和指标指数编制方法等课题研究，为改革提供理论支撑。
7. **做好资质资格管理的服务工作。**开展2020年一级造价工程师考务和造价工程师继续教育工作；开发二级造价工程师管理系统；服务好政府工程造价咨询企业甲级资质“告知承诺制”审批。
8. **做好政府部门委托的其他工作。**完成2019年工程造价咨询行业统计调查和分析；起草《工程造价咨询企业诚信监管办法》，推动建立协会自律、政府监管、社会监督的协同监管格局。
9. 发挥引领作用，助推行业高质量发展
10. **适应工程建设组织模式变革。**在开展全过程典型案例的基础上，充分发挥以投资控制为主线的专业优势，编制有针对性的全过程工程咨询操作指南，指导造价咨询企业适应工程建设组织模式的变革，切实提升工程项目价值。
11. **持续夯实理论基础。**为推动行业健康发展，拟开展工程造价咨询服务成本、建设项目代建管理、项目预算绩效评价等基础性课题研究，更好地服务于工程造价实践。
12. **深入开展行业分析。**为让行业内外及时了解行业发展趋势，创新工程造价咨询行业发展报告的编写方式，提升报告的时效性和可读性。
13. 拓展会员发展思路，提升会员服务质量
14. **继续深化会员发展的联动机制。**加强与地方协会、专委会的沟通联络，建立及时、便捷的会员互动工作机制，帮助地方协会、专委会解决在会员服务工作中的实际问题。
15. **创新会员服务方式。**搭建成果分享交流平台，实现政策法规、课题研究成果、经典案例等实时分享，并结合行业热点、难点问题适时举办主题沙龙活动。
16. 不断创新工作机制，加强行业诚信建设
17. **动态开展信用评价工作。**构建以信用为基础的新型动态监管模式，为会员单位及社会各方及时提供信用服务。
18. **建立行业自律平台。**研究发布操作性强的行业自律制度，并逐步建立全国互联互通的自律平台。
19. 完善工程造价专业人才培养体系，提高人才培养质量
20. **做好人才培养整体规划。**进一步加强规划设计和统筹实施，推进以学历教育为基础、职业教育为核心、高端人才为引领的人才培养体系建设。
21. **发挥高端人才引领作用。**建立工程造价行业高端人才培养机制，制定工程造价领军人才选拔方案和管理办法。
22. **引导高校加强学科建设。**推进高等院校工程造价专业认证，促进学历教育与实践相结合。
23. **强化人才培养工作力度。**充分利用各种资源分层次、多主体、有针对性地开展工程造价专业人才培养，着力提升人才综合素质。筹划建立工程造价人才培养师资库，拓展专家资源。
24. 着力推进信息化建设，打造工程造价信息服务新模式
25. **推动工程造价数据信息资源共享。**研究搭建工程造价指标数据服务平台，整合企业资源，探索工程造价数据信息“共建、共享、共管”的实施路径，为行业提供可持续性的信息服务奠定基础。
26. **为会员提供精准的信息服务。**组织编制医院、城市轨道交通等典型工程造价指标，为行业开展工程造价业务提供支持。
27. **以新技术带动业务升级。**深入研究BIM技术在工程造价中的应用，编制《工程造价咨询BIM应用指南》，实现现有业务的数字化，推动工程造价业务结构的优化和提升。
28. 积极开展国际信息交流，探索行业国际化路径
29. **为行业提供国际工程造价信息动态。**健全国际信息收集机制，定期发布《国际工程造价行业动态简报》，为企业“走出去”提供信息支持。
30. **加强国际文献的翻译和研究工作。**组织翻译国际上通行、影响较大、应用较广的专业标准及专业资料，将最新的、先进的理念和经验“引进来”，为企业及专业人士“走出去”提供服务。
31. 推广纠纷调解和职业保险，为行业有序发展保驾护航
32. **建立行业开展纠纷调解工作机制。**继续研究工程造价纠纷调解的具体方法、社会推广路径，探索适合工程造价纠纷调解的工作模式。
33. **全面推广职业保险。**总结试点经验，梳理和分析职业保险理赔案例，推广工程造价咨询企业职业责任保险，提高企业抵御风险能力。
34. 加强行业宣传，积极做好舆论引导
35. **做好正面宣传。**围绕打赢新冠肺炎疫情防控阻击战、打赢脱贫攻坚战、建成小康社会和“十三五”规划圆满收官等中央决策部署，主动宣传工程造价行业先进典型和感人事迹。
36. **服务行业发展专题。**围绕工程造价行业深化改革、服务“一带一路”国际化发展等，专题报道国家宏观政策法规的专家解读和实施情况。
37. **展现行业发展风貌。**以协会成立30周年纪念活动为契机，宣传报道工程造价行业发展方面取得的重要成绩，推介一批有突出贡献的单位会员和个人会员，展示奋发有为和积极向上的行业风采。

中国建设工程造价管理协会秘书处 2020年4月9日印发